Información general

Información general

Contratación de publicidad a través de medios Proceso

de comunicación social

Referencia del procedimiento

ASDE-CCC-PEPB-2025-0001

SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE Nombre COMUNICACION PARA EL SEMESTRE

(JUNIO-JULIO 2025)

SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE

Descripción COMUNICACION PARA EL SEMESTRE

(JUNIO-JULIO 2025)

Relacionar con otro procedimiento

Sí € No

Información del contrato

Objeto de contratación Servicios

Subtipo Servicios

□ Decreto Presidencial

□ Resolución de la Máxima Autoridad

Justificación de la modalidad de

□ Organismo de Financiación Externo

contratación

□ Decreto 31-22 MIPYMES Industriales (También debe marcar la

opción de proceso dirigido a MIPYMES)

□ Compras Verdes □ Compra Conjunta

Duración estimada del contrato 60 Días

Ubicación del Contrato

✓ Utilizar la misma dirección de la Unidad de requisición

Compra regional

☐ ¿Restringir la compra a proveedores ubicados cerca de la localización del contrato?

Plan anual de compras (PACC)

¿Es una adquisición planeada? GSí@No*

¿Por qué no es una adquisición

planeada?

ESTA CONTEMPLADO EN EL PRESUPUESTO DEL ASDE

Información Presupuestal

Moneda del procedimiento Pesos Dominicanos

Configuración del equipo y del flujo de aprobación

Configuración de Equipos y Flujos de Aprobación

PE / 30/5/2025 16:34 (UTC -4 horas)((UTC-04:00) Georgetown, La Seleccione el equipo

Paz, Manaus, San Juan)

Flujo de aprobación

•		
Aprobar consulta	Aprobar rectificación de consulta	Aprobar adjudicación de la consulta
Paso 1 - Sequential	Paso 1 - Sequential	Paso 1 - Sequential
♠ Aprobar Aprobadores :: Aprobador	♠ Aprobar Aprobadores :: Aprobador	♠ Aprobar Aprobadores :: Aprobador
Aprobar el contrato de la consulta	Aprobar modificación de contrato	
Paso 1 - Sequential	Paso 1 - Sequential	
Aprobar Aprobadores :: Aprobador	Aprobar Aprobadores :: Aprobador	

*

Documentos internos

No se han encontrado.

Configuración de la próxima fase

¿El procedimiento tiene fase de borrador?

Un procedimiento con fase de borrador permite a los proveedores aclarar sus dudas y exponer sus comentarios , sin la opción habilitada para presentar ofertas durante esta fase

Configuraciones del procedimiento

INFORMACIÓN

Id único DO1.REQ.1889829

Cronograma

	(UTO 04 00) O
Zona horaria	(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan
Fecha de publicación de aviso de convocatoria	23 minutos para terminar (11/6/2025 17:30:00(UTC-04:00) Georgetown. La Paz. Manaus. San Juan)
Presentación de aclaraciones	25 minutos para terminar (11/6/2025 17:32:00(UTC-04:00) Georgetown. La Paz. Manaus. San Juan)
Reunión aclaratoria	
Acto de asignación de riesgo	
Plazo máximo para expedir Emisión de Circulares Enmiendas y/o Adendas	26 minutos para terminar (11/6/2025 17:33:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Presentación de ofertas	27 minutos para terminar (11/6/2025 17:34:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Apertura de Ofertas	28 minutos para terminar (11/6/2025 17:35:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Evaluación de Ofertas	29 minutos para terminar (11/6/2025 17:36:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Notificación de Errores u	
Omisiones de Naturaleza Subsanable	30 minutos para terminar (11/6/2025 17:37:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Ponderación y Evaluaciór de Subsanaciones	31 minutos para terminar (11/6/2025 17:38:00(UTC-04:00) Georgetown La Paz Manaus San Juan)
Notificación de errores	
aritméticos, de solicitud de	
aclaraciones económicas y de solicitud de subsanación de garantía de seriedad de la oferta	32 minutos para terminar (11/6/2025 17:39:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Aceptación de correcciones de errores aritméticos y de	5 días para terminar (16/6/2025 17:40:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
respuesta a las aclaraciones	
Periodo para subsanar la	
garantía de seriedad de la oferta	9 días para terminar (20/6/2025 17:30:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Acto de Adjudicación	11 días para terminar (23/6/2025 12:00:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Notificación de Adjudicación	12 días para terminar (24/6/2025 12:00:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Constitución de garantia de Fiel Cumplimiento	14 dias para terminar (26/6/2025 12:00:00(UTC-04:00) Georgetown. La Paz. Manaus. San Juan)
Suscripción del Contrato Orden de Compra / Orden de Servicio	14 días para terminar (26/6/2025 13:00:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Publicación del Contrato Orden de Compra / Orden de Servicio	14 días para terminar (26/6/2025 13:14:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)

Mipymes

Limitar este proceso a Mipymes GSGNo *

Pago de Anticipos

¿Pago de anticipos? GSí@No*

Solicitud de garantías? © Sí@ No *

Visita al lugar de ejecución

Permitir las visitas al lugar de las obras?

Lotes

Definir lotes Si@ No *

Observaciones

Observaciones

Configuraciones avanzadas

1 Artículos y Preguntas

¿Editar configuraciones avanzadas?

Artículos y Preguntas

ı	Lista de artío							
								Subtota
								8,175,000.00
	Referencia	Código UNSPSC	Cuenta presupuesta	aria Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio total estimado
1		82101602 - Publicidad en (2.2.2.1.01	Colocación de publicidad a traves del programa Estamos Hablando con Aridio Mercado por Telecanal 28 y periodico digital hablandodigital.com.do	1	MES	29,500	29,500.00
2		82101602 - Publicidad en ()		Colocación de publicidad a traves del programa Comentando Lo Que Paso	1	MES	29,500	29,500.0
3		82101602 - Publicidad en (2.2.2.1.01	Colocación de Publicidad en el programa Iluminada la Entrevista por CDN Canal 37	1	MES	75,000	75,000.00
4		82101602 - Publicidad en ()		Colocación de publicidad del portal de Roberto Cavada	1	MES	118,000	118,000.00
5		82101602 - Publicidad en (Colocación de publicidad del portal Ndigital	1	MES	212,400	212,400.00

6	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocación de publicidad para portal web de noticias noticiassin.com	1	MES	212,400	212,400.00
7	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocación de publicidad para VTV Canal 32	1	MES	35,400	35,400.00
8	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en la Emisora Panorama FM	1	MES	212,400	212,400.00
9	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocación de publicidad para el periodico digital el Pregonero	1	MES	53,100	53,100.00
10	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocación de publicidad para el periodico digital Quiosco.com.do	1	MES	531,000	531,000.00
11	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocación de publicidad para el programa Irreverente con H	1	MES	59,000	59,000.00
12	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocación de publcidad para en el programa DE LA SEMANA	1	MES	53,100	53,100.00
13	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocación de publicidad para el medio Cachicha.com y sus redes sociales	1	MES	174,640	174,640.00
14	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocación de publicidad en el programa El Ritmo de la Mañana que transmite de 7:00 a 9:00 am de lunes a viernes.	1	MES	94,400	94,400.00
15	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocación de publicidad en el programa DE ENTERO CREDITO por RNN que transmite los jueves a las 7:00 PM	1	MES	53,100	53,100.00
16	82101602 - Publicidad en () 2,2,2,1.01	Colocación de publicidad en el periodico digital El Nuevo Diario, periodico impreso y programas El Nuevo Diario AM - El Nuevo Diario en La Noche y el Noticiario	1	MES	708,000	708,000.00
17	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocación de publicidad en el programa Matinal 5 de lunes a viernes a las 7:00 am por Telemicro.	1	MES	649,000	649,000.00
18	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocación de publicidad en el canal 69 para LA Tora TV.	1	MES	94,400	94,400.00
19	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en periodico digital El Independiente.do	1	MES	118,000	118,000.00
20	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad programa radial Muy a Tiempo 98.9 Dominicana FM de 6:00 a 7:00 am de lunes a viernes.	1	MES	106,200	106,200.00
21	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en el programa televisivo El Poder de la Tarde que transmite de lunes a viernes 5:00 a 7:00 PM	1	MES	70,800	70,800.00
22	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en el periodico digital El Diario.do	1	MES	59,000	59,000.00
23	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en redes sociales kada estrategic	1	MES	590,000	590,000.00
24	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en internet y plataformas digitales grupo jlm	1	MES	413,000	413,000.00
25	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en el periodico digital Municipios al día.	1	MES	29,166.67	29,166.67
26	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en el emisora radial emisora Z101 FM	1	MES	147,500	147,500.00
27	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en el emisora radial emisora Zol 106.5 FM	1	MES	147,500	147,500.00
28	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en el periodico digital Ciudad Juan Bosch ONLINE.	1	MES	35,400	35,400.00
29	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en el programa radial El Mismo Golpe , emisora 106.5 que transmite de lunes a viernes de 5:00 a 07:00 pm	1	MES	94,400	94,400.00
30	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en la pagina web del Telemicro.	1	MES	94,400	94,400.00
31	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en el programa de tv Dominicano Soy que transmite de lunes a viernes a las 7:00 a 9:00 am, Canal 4	1	MES	47,200	47,200.00
32	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en el programa de tv Lo Ideal de la Hora, Canal RNN.	1	MES	41,300	41,300.00
33	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en internet y plataformas digitales inversiones zadna	1	MES	578,200	578,200.00
34	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en el programa emovit comunicacion digital	1	MES	200,010	200,010.00
35	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en el programa de TV el Mundo de Hoy se trasnmite los miercoles de 6:00 a 7:00 pm en el Nuevo Diario.	1	MES	53,100	53,100.00
36	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en emisora radial Pura vida92.9	1	MES	177,000	177,000.00
37	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de Publicidad en los Podcasts Sin Prigilio - RH - A Metro y Medio - Sin Complejo	1	MES	359,900	359,900.00
38	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en internet y plataformas digitales seven Art	1	MES	359,900	359,900.00
39	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en internet y plataformas digitales A B MULTIMEDIOS	1	MES	351,640	351,640.00
40	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion en Deportes con humor y mas	1	MES	35,000	35,000.00

41	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en programa Conversando con Jonny Carpio	1	MES	35,000	35,000.00
42	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en programa Lo Ultimo de la Tarde.	1	MES	35,000	35,000.00
43	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en el Canal 51 Musiscsl	1	MES	35,000	35,000.00
44	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion en plataformas digitales y pagina web www.ecopolitica.com.do	1	MES	60,000	60,000.00
45	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en programa Casi Personal	1	MES	53,100	53,100.00
46	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en programa TV Noticias y Proyecciones	1	MES	25,000	25,000.00
47	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	Colocacion de publicidad en periodico digital Noticias 22 y Financiero digital.	1	MES	30,000	30,000.00
48	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	colocacion de publicidad en programa sertelsa Solar	1	MES	398,943.33	398,943.33

Evaluación

Modelo de evaluación

Definir un modelo de evaluación para este procedimiento

Documentos del procedimiento

Comentario

Este comentario es visible para todos los Proveedores.

Documentos

Nombre	Descripción	¿Es público?	Tipo de documento		
ACTA NO.1.pdf	ACTA NO.1.pdf	V	Acto de aprobación Especificaciones / Fichas Técnicas / Pliego de Condiciones e Inicio del Procedimiento	Descargar	Detalle
CERTIFICACION DE FONDOS.pdf	CERTIFICACION DE FONDOS.pdf	V	Certificado de Apropiación Presupuestaria	Descargar	Detalle
ESPECIFICACIONES.pdf	ESPECIFICACIONES.pdf	V	Bases de la Contratación (Especificaciones / Fichas Técnicas / Pliego de Condiciones)	Descargar	Detalle
REQUERIMIENTO.pdf	REQUERIMIENTO.pdf	V	Solicitud Compra o Contratación	Descargar	Detalle
RESOLUCION ADM.pdf	RESOLUCION ADM.pdf	V	Otro	Descargar	Detalle
INFORME PERICIAL.pdf	INFORME PERICIAL.pdf	V	Informe pericial que justifique el uso de la excepción	Descargar	Detalle

Documentos habilitantes

Lista de documentos

La siguiente es una lista de los documentos que puede solicitar a los Proveedores para la acreditación de los requisitos habilitantes. Para solicitar un documento marque el cuadro que aparece a la derecha.

Filtrar por familia

#	<u>Documento</u>	Fase de Contrato	Fase de Habilitación
	Carta de intención y disponibilidad debidamente suscrita en donde se especifique el No. y objeto de la contratación directa, el cargo y la disponibilidad exigida	Г	
	Original del Acto Notarial por el cual se formaliza el consorcio, incluyendo su objeto, las obligaciones de las partes, su duración la capacidad de ejercicio de cada miembro del consorcio, así como sus generales. (solo para consorcios)	П	П
	Poder especial de designación del representante o gerente único del Consorcio autorizado por todas las empresas participantes en el consorcio. (solo para consorcios)	П	П
	Garantía de la Seriedad de la Oferta	Г	Г
	Registro de Proveedores del Estado (RPE), emitido por la Dirección General de Contrataciones Públicas	П	П
	Certificación emitida por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), donde se manifieste que el Oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones fiscales	П	П
	Certificación emitida por la Tesorería de la Seguridad Social, donde se manifieste que el		

Oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones de la Seguridad Social	_	_
Resumen de Experiencia de la compañía en Obras similares, (de igual magnitud) (SNCC.D.049)		
Antecedentes (Obras)	П	П
Resumen de Experiencia del personal profesional propuesto (SNCC.D.045)	П	П
Certificaciones de experiencia. Debe contener: nombre de la entidad contratante, el Contratista, el objeto de la obra, las fechas de inicio y finalización, el cargo desempeñado	Г	П
Copia de la tarjeta o matricula profesional donde se especifique la fecha de expedición, con el fin de determinar la experiencia general	П	П
Certificado de vigencia de la matrícula profesional	П	П
Personal responsable de la Obra y experiencia previa en la realización de este tipo de actividad	П	П
Formulario de Entrega de Muestra, si procede	П	П
Autorización del Fabricante en los casos de que los Bienes no sean fabricados por el Oferente, si procede (SNCC.F.047)	П	П
Metodología de Trabajo	П	П
Cronograma y Plan de Trabajo	п	п
Resumen de Experiencia del Oferente en Servicios Similares (de igual magnitud) (SNCC.D.048)	Г	П
Enfoque, Metodología y Plan de Actividades (SNCC.D.044)	п	п
Plan de Trabajo	П	П
Presupuesto	п	п
Análisis de Costos Unitario (con el ITBIS transparentado en la partida materiales y equipos)	Г	Г
Listado de Partidas con volumetría	п	п
Cronograma de Ejecución de Obra	П	п
Oferta Técnica (conforme a los términos de referencia suministrados)	п	п
Formulario de Información sobre el Oferente (SNCC.F.042)	П	Г
Organización y Experiencia del Consultor (SNCC.D.043)	П	Г
Descripción del enfoque, la metodología y el plan de actividades para la ejecución del trabajo (SNCC.D.044)	Г	Г
Currículo del Personal Profesional propuesto (SNCC.D.045)/ Experiencia profesional del Personal Principal (SNCC.D.048)	П	п
Pasaporte	П	Г
Adjunto de Certificación MIC	П	П
Adjunto de certificación Registro Industrial	П	п
Formulario de Inscripción/Actualización	п	п
Adjunto del Registro Mercantil/Documento que avale el objeto social	П	п
Adjunto de Composición Accionaria Actualizada	п	п
Adjunto de última asamblea con nómina de presencia y/o lista de suscriptores	г	п
Adjunto de Certificación del Centro Nacional de Fomento y Promoción de las ASFL	п	П
Estatutos Sociales	Г	Г
Adjunto de Decreto de Incorporación de la Cooperativa	Г	
Adjunto de Certificación de IDECOOP	Г	_
·	Г	
Copia de Estatutos	_	_
Adjunto del Acto Notarial por el cual se formaliza el consorcio, incluyendo su objeto, las obligaciones de las partes, su duración, la capacidad de ejercicio de cada miembro del consorcio, así como sus generales	_	
Adjunto del Poder Especial de Designación del Representante o Gerente Único del Consorcio autorizado por todas las empresas participantes	П	
Adjunto de Certificación de impuestos al día	П	
Certificado del Registro Nacional de Incorporación	П	П
Copia Certificada de la Última Acta de Elección del Consejo de Administración	Г	П
Anexar documento legal que lo faculte a operar	П	П
Adjunto de los Estatutos Sociales	П	
Adjunto de Certificación de impuestos al día TSS	П	П

Empresa	s Asociada	П	Г
Declarac	ón institución contratante	П	Г
Declarac	ón de no colusión de proveedores (Resolución PNP 05/2019)	П	Г
Formular	io Simple de Declaración de Beneficiario Final	П	Г
Formular	io Simple de Declaración de Beneficiario Final	Г	Г
Formular	io Simple de Declaración de Beneficiario Final		
Certificad	ión de impuestos al día (Sociedades Extranjeras)	Г	Г
Certificad	ión de impuestos al día (Sociedades Extranjeras)		
Documer	nto de Identificación Fiscal (sociedades extranjeras)	Г	Г
Documer	nto de Identificación Fiscal (sociedades extranjeras)	П	
Copia de	Acta de Elección de Consejo de Administración	Г	Г
Copia de	Acta de Elección de Consejo de Administración	П	
Certificad	iones de Obligaciones Fiscales al Día	Г	Г
Certificad	iones de Obligaciones Fiscales al Día		
Formular	io de Solicitud	Г	Г
Estatutos		П	П
Acta de A	Asamblea	Г	П

Otros documentos requeridos para la presentación de la oferta

€ Sí € No

Invitación

Invitación manual de proveedores

La lista de Proveedores invitados a participar en el proceso es responsabilidad de la Unidad de Compras. Para buscar el Proveedor en el DirectorioDGCP debe conocer el número de documento de este. Si el Proveedor no está registrado en el DGCP, la Unidad de Compras debe contactarlo para solicitarle el registro en el DGCP.

Sistema de clasificación 82100000 - Publicidad UNSPSC:

Proveedores invitados:

Proveedor (13607)	Contactos	Invitación directa (0)
Tele Mon, SRL REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 131625428	Phone: 849-358-8977	-
Materiales y Equipos Gamore, SRL REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 131162762	Phone: 809-826-7706	-
Vip Tec CJ, SRL REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 133092271	Phone: 829-658-2428	-
Compradores Proveedores	Phone: 809-561-8799	-
Compradores Proveedores	Phone: 809-804-2300	-



MINERVA DAVIS DE SOTO REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 00102458262 Phone: 809-535-2017 Fax: 829-471-0682

Phone: 809-262-0399

E-mail: hcycaljho@hotmail.com



SUPLIDORA W&M DEL CARIBE, SRL

REPÚBLICA DOMINICANA Fax: 809-609-1213 Fiscal Id: 130165335 E-mail: suplidorawy

E-mail: suplidorawymdelcaribe@hotmail.com



American Supply, SRL REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 131393632

Phone: 809-563-0743



JENZZFOTO, SRL REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 132953932

Phone: 809-526-1402



Ireny Javier Figueroa REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 40222691947 Phone: 829-512-9367



Configuración del presupuesto

Configuración del Presupuesto

Configuración del procedimiento

Destino del gasto Funcionamiento
Origen de los recursos Fuente general

¿Integración Manual? 🔽

¿SNIP? @Sí@No

Código SNIP

Valor total del presupuesto 8,175,000.00 DOP Valor Certificado(s) de Apropiación 8,175,000.00 DOP

Cuenta presupuestaria	Valor contratado	Disponibilidad Anual Vigente		
2.2.2.1.01	8,175,000.00 DOP		Configurar	

				CERTIFICADO DE APROPIACIÓN PRESUPUESTARIA		
Año	Código de Certificado	Versión	Monto Certificado		Estado	Consulta Certificado
202 5	1	1	8,175,000.00 DOP		Aprobado	CERTIFICACION DE FONDOS.pdf